

CMS PLUS

powered by CMS Berlin

CMS Plus – kurz erklärt



Die Gebäudedienstleister
Bundesinnungsverband



 Messe Berlin

CMS Plus - kurz erklärt

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform

Onboarding - wir helfen Ihnen beim Einstieg!

Die Onboarding-Phase für Aussteller beginnt am 23. August. Ab diesem Zeitpunkt können Sie einfach und bequem über einen sogenannten „Selbstpflegelink“ auf Ihr Unternehmensprofil zugreifen und dieses mit Inhalten befüllen. Die Selbstpflege Ihres Unternehmensprofils ermöglicht Ihnen höchste Flexibilität, sodass Sie Änderungen sowohl kurzfristig als auch während der Live-Phase durchführen können. Wenn Sie Fragen oder Hilfe benötigen, steht Ihnen ab August auf der Plattform das Onboarding-Café zur Verfügung.

Support

Unterstützung bieten wir Ihnen sowohl vor, während und nach den Quartalsevents, den CMS Plus Updates als auch auf und außerhalb der Plattform. Auf der Plattform steht Ihnen das Onboarding-Café für teilnehmende Unternehmen zur Verfügung. Bei Fragen außerhalb der Plattform können Sie sich gerne an eine unserer E-Mail-Adressen wenden:

- Bei inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte wie gewohnt an Ihre Ansprechpartner Christian Höfer und Maja Lorenz unter cms@messe-berlin.de
- Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an: cmsplus.support@messe-berlin.de, T +49 30 3038 2180

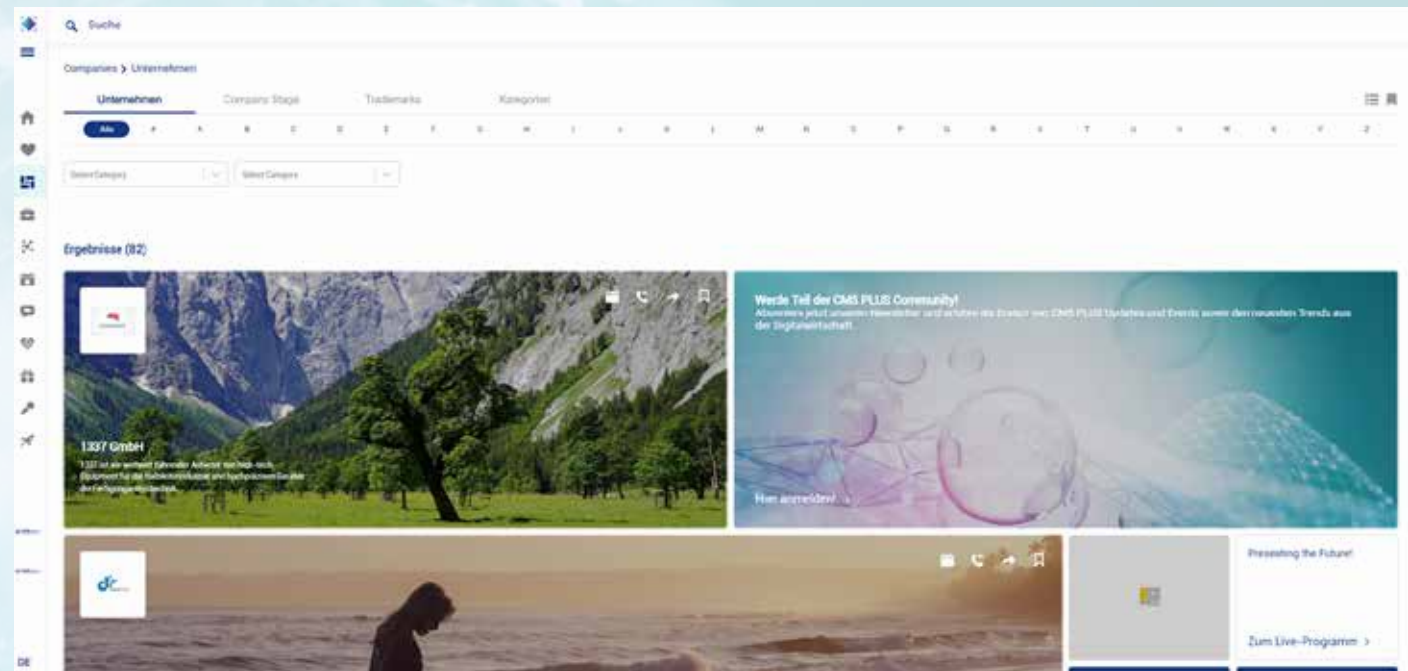
CMS Plus – kurz erklärt

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform

Companies und Company Cards

In Anlehnung an Ihr gebuchtes Leistungspaket wird Ihr Unternehmen im Bereich Companies in Form einer kleinen, mittleren oder großen Kachel dargestellt. Beim Klick auf die jeweilige Kachel gelangt der Teilnehmer auf Ihr persönliches Unternehmensprofil, die Company Card.

Über die Kachel haben die Teilnehmer bereits die Möglichkeit, eine Meeting-Anfrage zu stellen, Ihr Profil zu favorisieren oder weiterzuempfehlen, Ihre Kontaktdaten herunterzuladen oder während der Live-Phase an Ihren Info Counter heran zu treten. (mehr Informationen siehe Seite 8)
Die Funktion Info Counter ist zu den Quartals Events, den CMS Plus Updates, aktiv.



CMS Plus – kurz erklärt

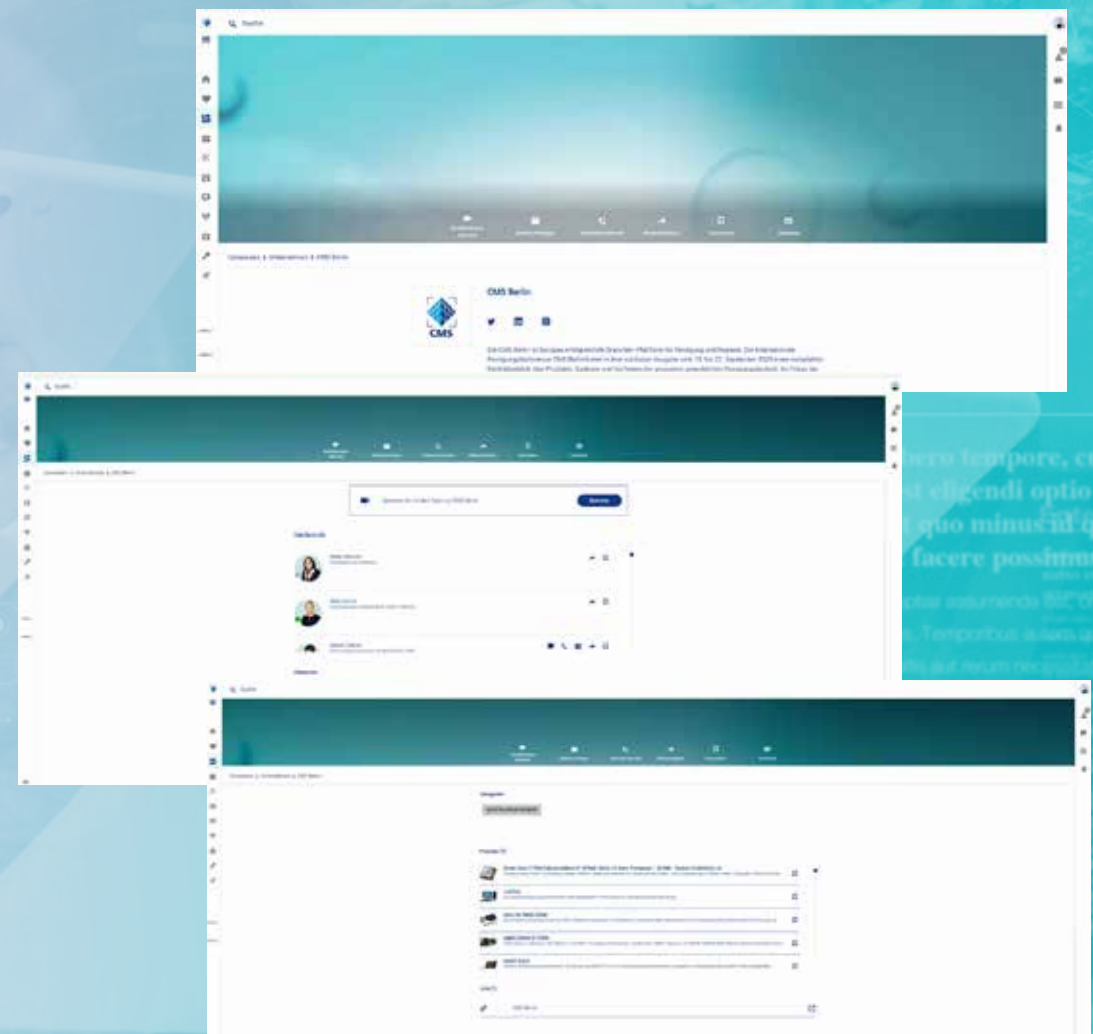
Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform

Company Card

Die Company Card ist Ihr Unternehmensprofil und beinhaltet folgende Leistungen:

- Unternehmensgrunddaten (Firmenlogo, Firmenname, Adresse, Website, E-Mail, Social-Media-Links)
- Branding der Header-Leiste mit Ihrem Hintergrundbild
- Freitext im Firmenprofil-Infotext mit bis zu 5.000 Zeichen
- Integration einer unbegrenzten Anzahl an Medien (je Medium bis 500 MB), z. B. Videos, Bilder oder PDFs
- Produktpräsentationen* (mehr Informationen vgl. Produktpräsentationen auf Seite 7)
- Markeneinträge*
- Info Counter (mehr Informationen vgl. Info Counter) unbegrenzte Anzahl an Teammitgliedern, die auf dem Profil gelistet sind und kontaktiert werden können
- Verlinkungen und Terminanfragen
- unbegrenzte Anzahl an Kategorien, um in der Volltextsuche gefunden zu werden (z. B. Nachhaltigkeit, Mobility Cleaning, Hygiene, Innovationen, KI, Digitalisierung, Newcomer)
- unbegrenzte Anzahl an Produktgruppeneinträgen zum einfachen Auffinden Ihrer Produkte (Auswahl aus der Messe-Nomenklatur)
- Verlinkung auf zusätzlich gebuchte Leistungen, z. B. Ihr Slot auf der Company Stage, Ihren Round Table oder Ihr Goodie Bag (mehr Informationen siehe S. 14-16)

*Anzahl variiert je nach gebuchtem Leistungspaket



CMS Plus - kurz erklärt

Buchen Sie jetzt Ihre Company Card

SMALL	MEDIUM	LARGE
EUR 1.500 *	EUR 3.700 *	EUR 8.500 *
Unternehmensdarstellung	Unternehmensdarstellung	Unternehmensdarstellung
kostenfreier Besucher Log-In	kostenfreier Besucher Log-In	kostenfreier Besucher Log-In
Lead Finder	Lead Finder	Lead Finder
Live-Videochat während Spot-Event (max. 10 min.)	Live-Videochat während Spot-Event (max. 30 min.)	Live-Videochat während Spot-Event (ohne Limit)
Unternehmensansprechpartner (ohne Limit)	Unternehmensansprechpartner (ohne Limit)	Unternehmensansprechpartner (ohne Limit)
1 Produktpräsentation	5 Produktpräsentationen	15 Produktpräsentationen
Lead Reporting	Lead Reporting	Lead Reporting
	1 Slot auf der Company Stage**	2 Slots auf der Company Stage**
		Lead Reporting als Datenexport
Zubuchbar	Zubuchbar	Zubuchbar
Werbebanner	Werbebanner	Werbebanner
Goodie Bags	Goodie Bags	Goodie Bags
	Company Stage	Company Stage
		„top of the list“-Option

*10 % Early Bird Rabatt bei Buchung bis 21.09.2021
**bei Paket-Buchung im Early Bird Zeitraum; weitere Slots zubuchbar nach Verfügbarkeit

CMS Plus - kurz erklärt

Company Cards im Detail

Für mehr Sichtbarkeit.

Leistungspakete

SMALL
EUR 1.500

MEDIUM
EUR 3.700

LARGE
EUR 8.500

MARKENBEKANNTHEIT GARANTIERT!

Company Card:

Darstellung des Unternehmensprofils mit Firmenlogo, Firmenname, Adresse, Kontaktdaten, Website, Social-Media-Verlinkungen, Link auf Firmen-Website

✓

✓

✓

Ansprechpartner/Kontaktpersonen

ohne Limit

ohne Limit

ohne Limit

Registrierte Markeneinträge (inkl. Logo)

1

5

ohne Limit

Freitext im Firmenprofil, Infotext bis zu 5.000 Zeichen, Medien (z. B. Videos, Bilder je bis 500 MB)

✓

✓

✓

Header-Banner im Unternehmensprofil

✓

✓

✓

Bild-Kachel in Unternehmensübersicht

1/4 Kachel

1/2 Kachel

full size Kachel

Company Stages (z. B. Vorträge/Workshops/Webinare/Webcasts)

–

1*

2*

PDFs (z. B. Whitepaper)

ohne Limit

ohne Limit

ohne Limit

Produktvideos (je bis 500 MB)

–

–
(zubuchbar)

1
(weitere zubuchbar)

Produktgruppeneinträge

✓

✓

✓

Kategorien - z. B. Nachhaltigkeit, Mobility Cleaning, Innovationen, KI, Digitalisierung, Newcomer

✓

✓

✓

(*bei Paket-Buchung im Early Bird Zeitraum; weitere Slots zubuchbar nach Verfügbarkeit)

(*bei Paket-Buchung im Early Bird Zeitraum; weitere Slots zubuchbar nach Verfügbarkeit)

CMS Plus – kurz erklärt

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform

Produktpräsentationen

Die Anzahl der darstellbaren Produkte richtet sich nach Ihrem gebuchten Leistungspaket. Ihre Produkte werden sowohl in Ihrer Company Card als auch im gesamten Produktverzeichnis präsentiert. Die Produkte sind im Bereich Companies unter Produktverzeichnis selektierbar. Innerhalb des Produktverzeichnisses gibt es neben der Volltextsuche auch die Möglichkeit, nach der Nomenklatur zu filtern. Die Produkte im Produktgruppenverzeichnis sind mit Ihrem persönlichen Unternehmensprofil verlinkt.

Jedes Produkt wird in Form einer eigenen Produktseite dargestellt und beinhaltet:

- Name, Hauptbild, Kategorie
- Beschreibung (max. 4.000 Zeichen je D/E)
- Unbegrenzte Anzahl an Medien (je Medium bis 500 MB), z. B. Videos, Bilder oder PDFs



CMS Plus – kurz erklärt

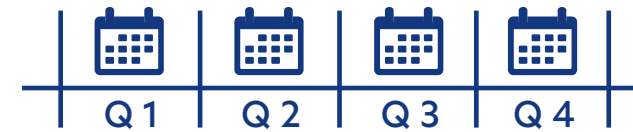
Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform

Info Counter

- Jede Company Card beinhaltet einen Info Counter für den direkten Empfang von Besuchern.
- Am Info Counter kann jeder Besucher im Video/Chat-Format Kontakt zum jeweiligen Unternehmen aufnehmen, um Fragen zu klären oder sich zu allgemeinen Themen auszutauschen.
- Die Besucher können jederzeit herein- und heraustrreten.
- Die Koordination des Info Counter liegt beim jeweiligen Unternehmen und wird über das Backoffice gesteuert. Dort kann festgelegt werden, ob und welche Mitarbeiter den virtuellen Raum besetzen.
- Der Info Counter wird in der Company Card nur dann angezeigt, wenn mind. 1 Mitarbeiter die Funktion „Standby Info Counter“ aktiviert hat. Somit kann sichergestellt werden, dass kein Interessent auf Sie warten muss.
- Wenn ein Besucher an einen unbesetzten Info Counter herantritt, werden nacheinander die in der Company Card gelisteten Mitarbeiter angerufen, die die Funktion „Info Counter“ in ihrem Communication Center aktiviert haben.

CMS Plus Update

Ihre Quartalsevents mit Themenfokus



Das Programm auf der CMS Plus Plattform findet auf drei Bühnen statt

CMS Plus Stage

Programmkanal für allgemeine Branchenthemen, Verbände etc.

Company Stage

Programmkanal für teilnehmende Unternehmen

Global Stage

Programmkanal für internationale Themen in englischer Sprache

Das Programm der CMS Plus Updates bietet eine Themenwoche mit max. 5 Programmtagen pro Quartal.

Die Inhalte stehen 24/7 on demand zur Verfügung.

CMS Plus Kick-off 21. Sept. 2021 Onlineschaltung der Plattform

Programm

- Vorstellung CMS Plus (Messe Berlin)
- Grußworte / aktueller Branchenüberblick und zukünftige Herausforderungen für die Reinigungsbranche (CMS Berlin Trägerverbände: BIV, VDMA, IHO)
- Impulsvorträge zu CMS Plus Updates

Themenplan CMS Plus Updates

Q1/22 (3. KW)

Fokus: Nachhaltigkeit

Q2/22 (14. KW)

Fokus: Ausbildung/Recruiting

Q3/22 (27. KW)

Fokus: Mobility Cleaning

Q4/22 (40. KW)

Fokus: Digitalisierung/KI

Q1/23 (3. KW)

Fokus: Hygiene

Q2/23 (14. KW)

Fokus: Innovationen

Q3/23 (27. KW)

Fokus: CMS Berlin 2023

Q4/23 (40. KW)

Fokus: Best of CMS Berlin 2023

CMS Plus – kurz erklärt

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform

Kommunikation: Audio/Video-Calls und Chats

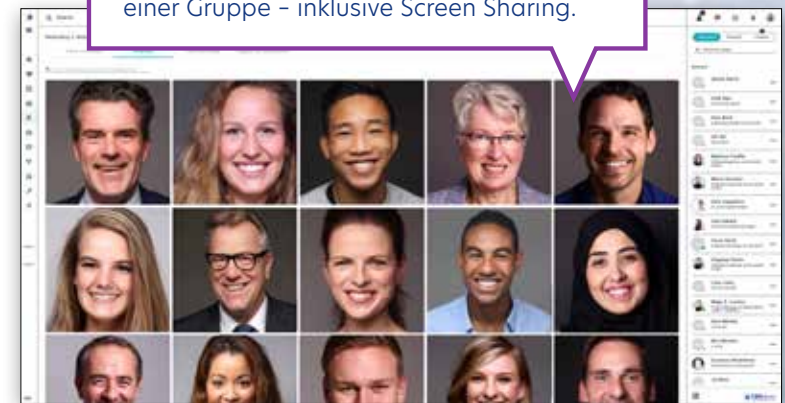
- Jeder User hat die Möglichkeit, mit allen Teilnehmern, Referenten oder Firmenrepräsentanten via Audio/Video-Calls oder Chat in Kontakt zu treten.
- Die Kommunikation kann in Form von Einzel- oder Gruppengesprächen mit bis zu 15 Teilnehmern erfolgen.
- Die Dauer der Audio/Video-Calls ist abhängig von der Größe Ihrer gebuchten Company Card.
- Screen Sharing ist bei Audio/Video-Calls inklusive.
- Die gesamte Kommunikation kann spontan oder nach Terminvereinbarung (Kalenderfunktion) durchgeführt werden.
- Der Kalender kann exportiert werden (z. B. in Outlook).
- Ein Ampelsystem (rot, gelb, grün, grau) visualisiert, ob Ihr Gegenüber erreichbar ist.
- Die „Nicht-Stören-Funktion“ gewährleistet jedem Einzelnen das störungsfreie Bewegen auf der Plattform, da Personen in diesem Status nicht kontaktiert werden können.

Wichtige Hinweise:

- Wenn Sie die Funktion „Networking“ ausschalten, können Sie nicht gefunden werden.
- Wenn Sie die „Nicht-Stören-Funktion“ aktiviert haben, können Sie nicht angerufen werden.

Sofort-Vernetzung:

mit allen Plattform-Teilnehmern, Referenten und Unternehmen zu Audio-Video-Calls verabreden – ob „One-on-One“ oder in einer Gruppe – inklusive Screen Sharing.



CMS Plus - kurz erklärt

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform

Backoffice

Im Backoffice können Sie Ihr Unternehmensprofil verwalten, haben Zugriff auf die Leadlisten und können Kontaktanfragen entgegennehmen. Im Detail beinhaltet das Backoffice die folgenden Features:

- Verwaltung der Teammitglieder
- Benennung von Ansprechpartnern und Steuerung von Sichtbarkeiten
- Echtzeit-Reporting
- Kontaktdaten-Report

Das Backoffice ist in folgende Reiter untergliedert:



CMS Plus – kurz erklärt

Begrifflichkeiten und Funktionen der Plattform

Leadlisten

- Alle zur Verfügung gestellten Leadlisten sind Dateien mit DSGVO-konformen Leads. Die Leadlisten sind im Backoffice der Company Card abrufbar und unterteilen sich in das Echtzeit-Reporting und den Kontaktdaten-Report. Die Leadlisten sind sowohl während als auch nach der Veranstaltung abrufbar. Unternehmen, die einen Vortragslot im Rahmenprogramm gebucht haben, erhalten ein erweitertes Reporting über die Besucherstatistiken der Veranstaltung. Das Leistungspaket „Large“ hat die Möglichkeit, die Leads über einen CSV-Export von der Plattform zu exportieren. Die Export-Funktion befindet sich ebenfalls im Backoffice.

Es gibt zwei verschiedene Arten von Leadlisten:

- Das Echtzeit-Reporting gibt Ihnen Informationen über alle direkten Kontaktaufnahmen wie Kontakthanfragen, Meeting-Anfragen, Beitrittsanfragen zu Ihren Round Tables (sofern diese nicht öffentlich sind) sowie vielfältige Besucherstatistiken.
- Der Kontaktdaten-Report liefert Ihnen Besucherdaten wie Name, Unternehmen, Funktion und E-Mail. Auf die E-Mail- Adressen kann nur durch das Opt-In des Gegenübers zugegriffen werden (d.h. über die Funktion „Interesse bekunden“ oder nach der gegenseitigen Vernetzung).

CMS Plus - kurz erklärt

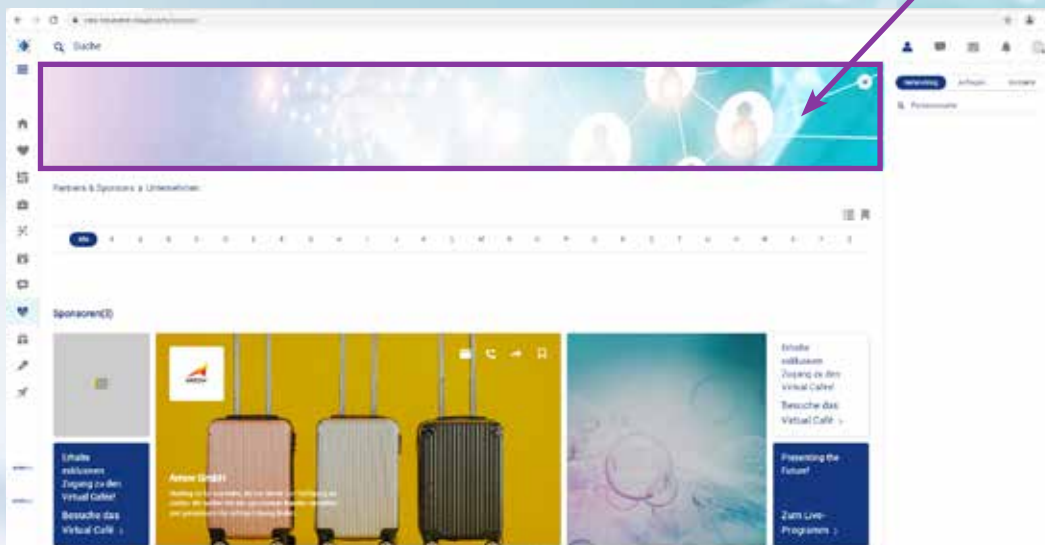
Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten

Die hier dargestellten Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten sind Beispiele. Über unsere Angebote im Detail informiert Sie gern das Team Sponsoring, erreichbar unter advertising@messe-berlin.de

Header-Banner

Sichern Sie sich den absoluten Eye-Catcher in Form eines Header-Banners am Kopf einer Website! Diese Banner sind in den Bereichen „Companies, Programm, Partners & Sponsors, Goodie Bag und Start-ups“ prominent an oberster Position platziert.

- exklusiv nur 5x pro Bereich verfügbar
- inklusive Verlinkung zur eigenen Company Card oder zum eigenen Speaker Slot
- rollierende Reihenfolge: Die max. 5 Header-Banner pro Bereich erscheinen in zufälligem Wechsel bei jedem erneuten Seitenaufruf
- inklusive Besucherstatistik im Backoffice
- buchbar für die Leistungspakete „Medium“ und „Large“ in Abhängigkeit der Verfügbarkeit



CMS Plus - kurz erklärt

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten

Top Listings „Start“ und „Companies“

Mit Premium-Platzierungen präsentieren Sie sich dauerhaft an der Spitze direkt auf der Startseite oder in der Unternehmensübersicht, d. h. in den Bereichen „Start“ oder „Companies“. Perfekt in Szene gesetzt maximieren Sie Ihre Chance auf neue Business-Kontakte und heben sich deutlich von der Konkurrenz ab.

- exklusiv nur 3x unter „Start“ und 4x unter „Companies“ zu vergeben
- Abbildung der Top Listings in festgelegter Reihenfolge – „first come, first served“
- inklusive Verlinkung zur eigenen Company Card
- buchbar nur für das Leistungspaket „Large“ abhängig von der Verfügbarkeit

Top-of-the-Lists „Kategorien“

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, ihre Unternehmenssuche nach Kategorien zu filtern. Möchten Sie Spitzenreiter der Kategorien Nachhaltigkeit, Mobility Cleaning, Hygiene, Innovationen, KI, Digitalisierung oder Newcomer werden? Dann zögern Sie nicht und buchen sich jetzt als Nummer 1 ein!

- exklusiv nur max. 4x pro Kategorie im Bereich „Companies > Kategorien“ zu vergeben
- Abbildung der Top-of-the-Lists pro Kategorie automatisch in alphabetischer Reihenfolge
- inklusive Verlinkung zur eigenen Company Card
- buchbar nur für das Leistungspaket „Large“ abhängig von der Verfügbarkeit

CMS Plus - kurz erklärt

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten



Goodie Bag

Bieten Sie allen Besuchern oder Ihrer definierten Zielgruppe auf der CMS Plus ein besonderes „Goodie“ Ihres Unternehmens wie beispielsweise Coupons, Gewinnspiele, Rabattaktionen oder Sonderangebote an.

- eigene Kachel innerhalb des Bereichs „Goodie Bag“
- inklusive Verlinkung zur eigenen Company Card oder auf einen externen Link bzw. eine Landing-Page
- inklusive Besucherstatistik im Backoffice
- buchbar für alle Leistungspakete in Abhängigkeit der Verfügbarkeit

Dieses Tool ist auch bestens geeignet um eine Brücke von Ihrem digitalen Auftritt zur kommenden Live-Messe CMS Berlin 2023 zu schlagen und die Besucher auf Ihren Messestand einzuladen.

CMS Plus – kurz erklärt

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten

Ihr öffentlicher Vortrag auf der Company Stage

- Präsentation eigener Inhalte in Form von Vorträgen, Workshops, Webinaren, Webcasts etc.
- Wahl zwischen Live-Vortrag oder aufgezeichnetem Video
- zeitliche Begrenzung pro Slot: 30 Minuten
- Veröffentlichung der Speaker Slots sowohl im Bereich Programm der CMS Plus als auch direkt auf dem Unternehmensprofil
- Vorträge als Single- oder Multi-Channel möglich (1-6 Speaker)
- Interaktion mit den Teilnehmern bei Live-Vorträgen möglich (Chat, Live-Voting, Q&A)
- aufgezeichnete Videos ebenfalls mit Chat-Funktion
- Zugriff auf das Rahmenprogramm für alle Teilnehmer, d. h. keine Selektion
- Kalenderfunktion mit Vorabbenachrichtigung an die Teilnehmer
- Leadliste der Teilnehmer im Nachgang des Vortrags im Backoffice einsehbar
- Vorträge im Nachgang als Video on demand auf der Plattform verfügbar

Ihr Einsatz ist gefragt - seien Sie dabei!
Hier wird gemeinsam mit Ihnen ein lebendiges Programm auf die Bühne gebracht.

Die redaktionelle und zeitliche Planung obliegt dem Veranstalter der CMS Plus und erfolgt in Abstimmung mit Ihnen. Ihre Wünsche werden bestmöglich berücksichtigt. Grundsätzlich gilt das Prinzip „first come, first served“.

Das Leistungspaket „Medium“* inkludiert einen Speaker Slot, das Leistungspaket „Large“* inkludiert zwei Speaker Slots auf unserer Company Stage. Mit diesen Leistungspaketen haben Sie die Möglichkeit, weitere Slots nach Verfügbarkeit zu buchen.

*bei Paket-Buchung im Early Bird Zeitraum; weitere Slots zubuchbar nach Verfügbarkeit

CMS Plus - kurz erklärt

Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten

Round Tables - Ihre private Unternehmensveranstaltung

Organisieren Sie Ihre eigene, geschlossene Unternehmensveranstaltung wie beispielsweise Händlerschulungen, „Kamingespräche“, Previews oder exklusive Verkaufsveranstaltungen.

- zeitliche Begrenzung pro Round Table: 60 Minuten
- max. Teilnehmerzahl: 50 Personen (wir empfehlen max. 20 Personen)
- Veröffentlichung der Round Tables sowohl im Programm der CMS Plus als auch direkt auf dem Unternehmensprofil
- inklusive Einlasskontrolle durch Sie - „by invitation only“
- direkte Audio/Video-Kommunikation mit den Teilnehmern inklusive Screen Sharing
- darüber hinaus Interaktion mit den Teilnehmern via Chat und Q&A
- Kalenderfunktion mit Vorabbenachrichtigung an die Teilnehmer
- buchbar ab dem Leistungspaket „Medium“

